

商品開発 と流通

Product Development
and Distribution

法政大学教授

西川 英彦



東京法令出版

第4節 商品のネーミングとパッケージの制作・評価

① 商品のネーミングと評価 ② 商品パッケージの制作と評価

◎ 商品本体の開発がある程度進んだら、商品のネーミングと評価をおこなう。

POINT ◎ 同じ頃、商品パッケージの制作と評価もおこなう。

◎ パッケージの役割を果たしたうえで手に取ってもらえるようなデザイン制作が大切である。

1 商品のネーミングと評価

商品本体の開発がある程度進んだ段階で、商品のネーミングと評価をおこなう。

(1) 商品のネーミング

同じ商品であっても、商品名によって売れ方が変わることがある。消費者が最初に商品と向き合うのは商品名であるため、商品をみた時に瞬時に記憶に残り、心をつかむようなネーミングをおこなう必要がある。そのために、わかりやすく、ターゲット顧客が一番興味を示す点を残すことが重要である。また、意図している商品コンセプトを強化し、商品の特徴を示すものであり、ユニークさやオリジナリティがあることが求められる。

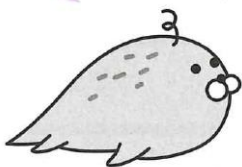
ネーミングの過程では、商品のコンセプトや特徴、類語、英語などの多国語への読みかえなど関連するキーワードを出し、言葉を選んだり、組み合わせたりする作業をおこなう。

ある程度商品名が絞られてきたら、商標権を取得するため、特許庁に商標登録出願をおこない、商標審査を受けると良い。その際には、商標登録を確認し、その商品名がすでに登録されていないかを確認する。商標登録については、第6節で詳しく学ぶ。

(2) ネーミング・テスト

商品名を決めたのち、いくつかの候補を消費者に示して、どの商品名がその商品に良くあうかなど、候補の商品名に対する意見、印象を回答してもらう。単に商品名をみせるだけでなく、消費者に実際に発音してもらい、発音のしやすさや響きの印象などについて評価をしてもらう方法もある。また、書体やパッケージ上でのデザインまで含めてテストすることもある。

印象的なネーミングの商品を思い浮かべてみよう。それらはどのような発想からネーミングされたのだろうか？



2 商品パッケージの制作と評価

商品のネーミングと同じ頃、商品パッケージの制作と評価もおこなう。

(1) パッケージの役割

商品の売れ行きは、**パッケージ^{package}**①に左右されることもある。そのため、

- 5 パッケージの役割を果たしたうえで手に取ってもらえるデザインを制作することが大切である。たとえば、私たちが季節や場所にあわせて洋服を選ぶように、パッケージも顧客の年齢や性別、売る場所や季節、時代の流れにあわせたデザインをおこなうことで、顧客の目にとまり、手に取ってもらいやすくなる。パッケージには、次のような役割がある。

10 ①商品の保護

パッケージには、製造、輸送、保管、消費などの過程において、品質を長期間維持し、外部の物理的な要因による事故や異物の混入などから商品の中身を守る役割がある。そのため、パッケージデザインをおこなう際には、材質や形状、サイズなどにこだわり、商品に予想されるリスクを防ぐしくみを考えることが大切である。

15 ②利便性を高める

- パッケージは、その形状を工夫することによって、持ち運びやすい、開けやすい、陳列しやすいなどの利便性を高める役割がある。商品の持ちやすさや運びやすさは、顧客が商品を購入する際の判断に影響すること
- 20 がある。流通における運搬の利便性や在庫時等の保管のしやすさも、小売業が商品を仕入れる際の判断に影響する。また、店頭に並べた時の並べやすさや種類の見分けのつきやすさなども重要である。

①パッケージ

商品を装飾したり保護したりするための包装や容器のこと。



↑ 落としても割れない卵のパッケージ



↑ 2種類の開け口により利便性を高めたパッケージ

中身をいっぺんに取り出すことのできる大きな開け口と、一つずつ取り出すことのできる小さな開け口が用意されている。

実践事例 商品のネーミング – 高校生によるオリジナル商品ブランド「RARE(られ)」–

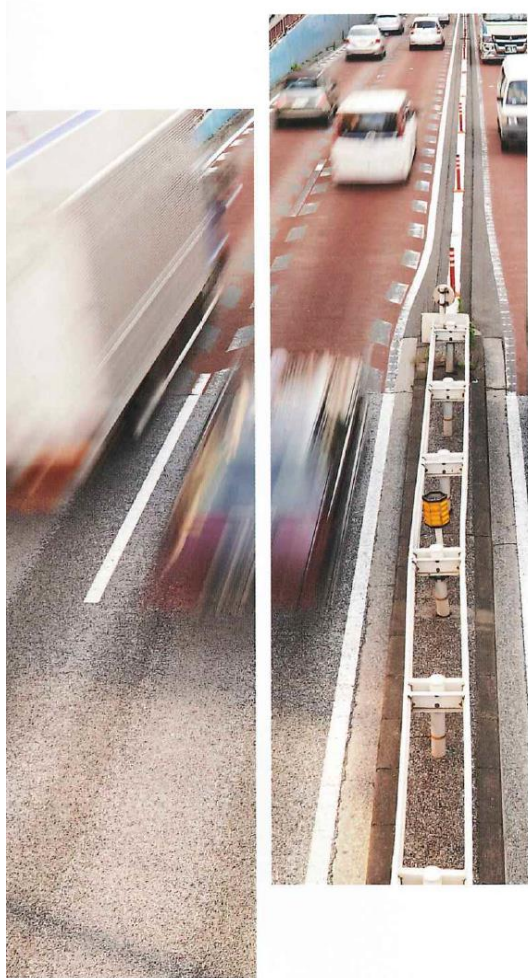
若い人に富山の魅力を知ってもらうことを目的とし、10代の女性をターゲットに、富山県内の観光名所をイメージしたハンドメイド雑貨やパンフレットの制作・販売をおこなった。ブランド名は、富山弁に着目したネーミングをおこなった。富山弁では、「来てね」→「来られ」、「食べて」→「食べられ」、「くつろいでね」→「ねまれ」など、語尾に「られ」が使われる。そこで、富山に来て食べて

休んでほしいというコンセプトから、ブランド名を「RARE(られ)」とした。英語の「rare」(レア:珍しい)とも読めることから、富山に来て、貴重な体験をしてほしいという意味を込めている。パッケージの背景写真には、デートスポットになっている観光地を撮影し、使用した。



ISBN978-4-8090-8090-6

C4363 ¥00000E



この教科書は再生紙を使用しています。
この教科書はカラーバリアフリーを含むユニバーサルデザインに配慮しています。